



Thomas Félix

DESIGN INDUSTRIEL

THALES A DIT OUI À FÉLIX ET ASSOCIÉS

L'agence de design Félix et Associés a été retenue par le géant aéronautique pour le cockpit du futur

Odicis, mis en vitrine par Thales Avionics lors du dernier Salon aéronautique du Bourget, est un prototype interactif de cockpit d'avion réalisé avec Félix et Associés, agence bordelaise de design. *"Ce démonstrateur est l'équivalent d'un concept car dans l'automobile. Avec un cockpit qui se résume en un écran tactile. En fonction de la phase de vol, le pilote choisit les informations dont il a besoin et les appelle en touchant l'écran du bout des doigts"*, résume Thomas Félix. Diplômé de l'ENSCI (Ecole nationale supérieure de création industrielle), à Paris, Thomas Félix, associé à son épouse, Fabienne, et à Benoît Serieyssol, s'est installé à Bordeaux en 2000. Son agence réalise des créations en mobilier urbain et intervient en agencement d'espace. En particulier avec la refonte du concept des hôtels Kyriad, initiée récemment par une première réalisation à Tours. Palette que complète le design graphique. Qu'une équipe de designers s'attaque à la conception d'une interface homme-machine n'allait pas de soi pour les ingénieurs de Thales. *"Il a fallu les convaincre de notre sérieux. Le fait qu'en plus de fonctionner, le système soit ergonomique et beau a été une découverte pour eux"*, note Thomas Félix. L'agence, qui emploie six personnes pour un chiffre d'affaires de 240.000 euros en 2010, a travaillé un an et demi sur ce dossier. Le succès du Bourget a suscité l'intérêt d'autres équipes de Thales, qui se sont depuis rapprochées de Félix et Associés. — J.-Ph. D.

www.felixassociés.fr