



Communiqué de presse 15/05/2020 - Série Fa Design # Covid - n°1

## « Tous des héros » contre le COVID : une campagne graphique en open-source pour tous les commerçants

Dans la série les designers contre le Covid ou Comment le design se met au service de tous en situation de crise : les designers bordelais **Félix associés** mettent à disposition gratuitement une campagne d'affiches incitative des bons gestes sanitaires pour les commerces de proximité et les lieux accueillant du public (médecin, vétérinaire...)

« Très vite, en prenant conscience de la gravité de la situation sanitaire, nous avons voulu nous rendre utile et agir en solidarité avec ce que l'on sait faire : du design concret » explique Thomas Félix, designer et fondateur de l'agence bordelaise. Et, depuis le confinement annoncé ce 17 mars 2020, en deux mois, les designers de l'équipe ne sont pas croisés les bras.

Le design contre le Covid, c'est aussi concevoir des outils de communication adaptés et utiles à la collectivité pour sensibiliser aux bons gestes de distance physique et d'hygiène dans les lieux accueillant du public.

Les graphistes ont fait le choix d'une communication positive voire ludique qui valorise les actes du quotidien et incite à la responsabilité individuelle. Respecter les gestes barrières devient un acte héroïque pour soi et pour les autres : **nous sommes Tous Des Héros !**

La campagne est déclinée selon les types de commerce : Boulangerie, Pharmacie, Médecin, Vétérinaire, et tous commerces. Toutes les situations sont prises en compte : distance physique (les fameux 1 mètre), entrée, file d'attente, désinfection des mains, gestion des paniers, vrac, bons gestes du libre-service, paiement, salle d'attente, attente à la porte, téléconsultation...

Composée de 12 affiches et pochoirs, le kit est en ligne et accessible en téléchargement gratuit sur son site internet. Les fichiers d'images sont prévus pour être imprimés facilement soi-même à la maison et sur du papier ordinaire.

En complément pour simplifier la vie de tous, les designers proposent aussi des kits imprimés prêts à l'emploi et à prix coûtant (à 8 euros HT le kit).

Cette campagne a déjà trouvé sa place dans quelques commerces, l'**Epicèrie solidaire EpicTout** de Bordeaux Grand Parc par exemple. Elle est également diffusée en partenariat avec Ellipses sur les écrans digitaux des commerces de son réseau partenaire.

### Plus d'informations

En opensource : <https://www.felixassocies.fr/veille/tous-des-heros-des-affiches-en-open-source-pour-adopter-les-bons-gestes-dans-les-commerces-76>

En vente : <https://www.felixassocies.fr/veille/tous-des-heros-kit-d-affiches-en-vente-pour-adopter-les-bons-gestes-dans-les-commerces-78>

### Et aussi

Avec son réseau de proximité, fablabs et acteurs de la fabrication additive (**Gryp**, **Ideokub**, **Visière solidaire**, **Bordeaux Ecole Numérique**) les designers ont répondu à un besoin d'urgence du CHU de Bordeaux en participant à la fabrication et la conception de valves de remplacement de respirateur pour les services de réanimation (cf. Communiqué de presse 2)

Les designers ont également répondu spontanément à la sollicitation de l'industriel **Sogefi** pour adapter des filtres du secteur automobile au masque Easybreath de Décathlon, riposte lowtech à la pénurie de respirateurs, masques et lunettes pour les soignants et les malades (cf. Communiqué de presse 3).

Pour aller plus loin, l'agence est également porteuse d'une solution hackée de **respirateur artificiel** qui devrait voir le jour avant la fin du mois de mai (communication à suivre).

## A propos de Félix associés

Félix et associés est une agence de design créée et localisée à Bordeaux depuis 2000. Dirigée par Thomas Félix, Benoit Serieyssel et Fabienne Versluys, forte d'une équipe de 13 designers, elle s'adresse depuis plus de vingt ans aux acteurs économiques de la région Aquitaine étendue et à tout le territoire national. Elle accompagne le développement des entreprises par la stratégie design avec des projets de design industriel, design d'espace et design de communication. Très engagée pour un design écoresponsable et de proximité, Félix associés est dernièrement lauréate du **Janus du Design civique** 2020 attribué par l'**Institut Français du design** pour l'accompagnement de l'atelier d'insertion Ose Recyclage (Le Blanc 31) et la création d'une marque de mobilier upcyclé à partir de bois de palettes.

Félix associés compte aujourd'hui parmi ses clients : Biocoop, Cité du Vin de Bordeaux, Cultura, EvBox, Inelia, Lectra, Novae, OnePoint, Pavillon Prévoyance, Thales, ...

### Contacts Presse :

Fabienne Versluys, veille et communication

[fabienne@felixassocies.fr](mailto:fabienne@felixassocies.fr)

Félix associés, 123 cours Journu Auber, 33 300 Bordeaux // 05 56 51 24 97 // [www.felixassocies.fr](http://www.felixassocies.fr)