

Design industriel / Bordeaux

Félix remporte le Janus

L'agence bordelaise de design industriel Félix + Associés vient de remporter la prestigieuse distinction nationale du Janus pour une de ses dernières réalisations. Une récompense qui vient couronner l'ascension de cette PME qui va entre autres relooker les hôtels de la chaîne 1^{ère} Classe.

UN Bordelais primé à Paris. Le 31 mars, sous les lambris fastueux du palais d'Iéna, le designer Thomas Félix, dirigeant du cabinet bordelais Félix + Associés, recevait le prestigieux prix du Janus 2011 du commerce pour une de ses récentes réalisations : le magasin France Asia, une enseigne de distribution de produits exotiques ouverte à Lons (64) en 2010. Le jury de l'Institut Français du Design a été séduit par « la démarche entrepreneuriale de France Asia qui ose l'ouverture d'une enseigne dédiée à l'alimentation exotique. La démarche globale, volontairement vertueuse, de même que les choix d'aménagement (graphisme, codes couleurs, mobilier) qui tendent à faciliter l'acte d'achat du client et qui rompent

avec les codes traditionnels des enseignes asiatiques ont également été appréciés ». Sur ce projet, l'agence a démontré son savoir-faire proposant un design léché, moderne et clair à ce magasin qui a pris dès son ouverture une valeur ajoutée évidente. Créée en 2007, la société Félix + Associés fait partie de ces agences de design industriel installées en Aquitaine qui tirent leur épingle du jeu. « Quand je suis arrivé à Bordeaux en 2000, c'était une véritable terre de mission, il n'y avait qu'une agence de design, mais j'ai senti que c'était ici qu'il fallait s'installer car il y a du potentiel », raconte Thomas Félix, directeur associé de l'agence, fils d'un architecte d'origine paloise qui, après une expérience parisienne, a choisi Bordeaux pour s'établir et développer son marché.



Thomas Félix, directeur de Félix + Associés devant ses locaux place du marché de Lorme à Bordeaux.

les hôtels et le bouche à oreille a fonctionné. « On arrive dans un lieu, tout est obsolète, on redéfinit le mobilier, la décoration, l'agencement », raconte Thomas Félix qui a construit petit à petit sa notoriété et sa visibilité. Jusqu'à ces dernières semaines où il vient de remporter un contrat important pour le groupe Louvre Hôtels. Suite à une première collaboration fructueuse sur la marque Kyriad, le groupe hôtelier a choisi Félix + Associés pour réaliser un nouveau concept architectural dans le cadre de la rénovation des hôtels Première Classe. L'ambition de Louvre Hôtels avec ce projet est de positionner la marque comme leader sur le segment de l'hôtellerie 1 étoile en France et d'exporter le concept à l'international. Du gros dossier pour l'agence bordelaise qui devra répondre à un cahier des charges serré et bien sûr apporter une touche innovante avec des matériaux bon marché. Aujourd'hui, Félix + Associés emploie 6 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires 2010 de 250 000 euros contre 150 000 en 2009. La société compte parmi ses clients Thales Avionics (pour lequel un nouveau projet de design de cockpit sera présenté

au prochain salon du Bourget), plusieurs centres Leclerc de la région (Villeneuve-sur-Lot, Mont-de-Marsan, Tonneins), Carrément Fleurs en Lot-et-Garonne mais aussi Agrovista, société de distribution de produits déco et tendances pour la grande distribution. « Nous redesignons les pots de fleurs et les contenants que l'on retrouvera chez Castorama avec une tendance à la relocalisation, car ces pots sont fabriqués au Pays Basque », indique Thomas Félix, infatigable promoteur du développement du design industriel en Aquitaine. Intervenant à l'école Créasud à Bordeaux, il est aussi président de la Fédération des Designers en Aquitaine. « Nous sommes une vingtaine dans la région. L'Aquitaine n'a pas le potentiel de Rhône-Alpes mais il y a une montée en puissance et les TADI* ont généré un flux utile pour la prise de conscience de l'importance du design industriel auprès des PME ».

Vincent ROUSSET

Le Janus : pour « humaniser le commerce »

L'Institut Français du Design a créé en 2005 le premier label destiné aux enseignes qui cherchent à « humaniser » l'acte de commerce et à améliorer le quotidien du consommateur. C'est un label national qui atteste que le point de vente a beaucoup gagné en performance grâce au design. Pour Eric Ranjard, président du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) et président du jury 2010, « le design, ce n'est pas seulement dessiner un objet mais c'est un élément essentiel de la stratégie de l'entreprise. Récompenser cet élément à travers le Janus du Commerce, c'est une évidence ».

Approche globale

Félix + Associés se veut une agence de design global qui intervient sur : le produit industriel, l'espace commercial et la communication visuelle. « Il y a une grande complémentarité entre ces trois champs d'intervention. Nous pensons qu'il y a un vrai marché pour une approche globale. Car pour une entreprise, nous apportons une réponse cohérente sur son produit, son logo et le concept d'agencement de ses magasins », précise Thomas Félix qui a déjà remporté le Janus de l'Industrie cette fois en 2006 pour la création d'une remorque automobile rotomoulée pour Europe Trailers. De ces débuts à Bordeaux, le designer a sillonné les routes et les commerces et s'est positionné d'emblée sur

*Trophées aquitains du design industriel : ils récompensent les produits les plus créatifs conçus et fabriqués en Aquitaine au cours d'une année en collaboration avec un designer. Quatre prix sont décernés, par un jury de professionnels, à des entreprises régionales.