

Gironde > Articles > Engagement >

Design : Chez Félix et Associés, une matériauuthèque verte recense des produits durables – Premium



ENGAGEMENT

VENDREDI 11 AVRIL 2025

Par Mario Bardet-Crougnaud



L'agence de design Félix et Associés fête le premier anniversaire de sa matériauuthèque. Un espace regroupant une centaine de matériaux plus durables, écoconçus et locaux.

Une matériauuthèque, regroupant des produits plus vertueux pour l'environnement. Tel était le projet lancé il y a un an par l'agence de design Félix et Associés, qui emploie une quinzaine de personnes. « Traditionnellement, nous travaillons avec des fournisseurs qui nous présentent des matériaux pour les sols, le plafond, l'isolation, les lavabos... Et depuis quelques temps, on réfléchissait beaucoup à la façon d'être plus vertueux en tant que designers », présente en préambule Fabienne Versluys, directrice adjointe associée du cabinet. Ces deux dernières années, les équipes ont donc redoublé d'efforts pour identifier et sélectionner des matériaux innovants. Avec un impact carbone moindre, recyclés, locaux... Pour quel résultat, un an après la naissance officielle de la matériauuthèque ?

« Nous avons 66 fournisseurs qualifiés, pour une centaine de matériaux », se réjouit Kevin Levi, designer mobilier et espace chez Félix et Associés. Peinture Circouleur (reprise en janvier 2024 par l'industriel girondin Unikalo), matière composite conçue à partir de drêche de bière, ou encore de coquilles d'huîtres ou de moules recyclées... et même matériau issu de volants de badminton recyclés. « Être plus vertueux, c'est surtout moins créer et réutiliser l'existant », reprend Kevin Levi. Nous nous sommes réinterrogés sur tous les produits que l'on utilisait. Tout n'était pas à jeter, mais nous avons trouvé de nombreuses alternatives à mettre en avant dans nos dossiers. »

Embarquer les acteurs de l'écosystème

Si les équipes de Félix et Associés proposent autant que possible des matériaux alternatifs, tous les clients n'y sont pas encore réceptifs. Pour cause, les produits traditionnels restent majoritairement moins onéreux. « En tant que prescripteur, notre rôle est aussi de sensibiliser aux critères "invisibles", que le client ne prend pas en compte. Sur le plan de la santé, entre de la laine de verre ou une alternative issue de fibres végétales, on sait ce qui est plus sain à poser. C'est un changement de culture », analyse Fabienne Versluys.

Au-delà de l'acculturation nécessaire des clients, l'agence de design aimerait aussi pouvoir embarquer plus largement ses parties prenantes. Regrouper fabricants et professionnels - menuisiers, serruriers, peintres -, pour faire connaître les produits répertoriés dans la matériauuthèque. « Il y a un an, nous avons créé un club pour les regrouper. Nous avons organisé deux rendez-vous dont un sur le sujet de la cloison, qui a donné lieu à un projet interrogeant le principe de la traditionnelle cloison placoplâtre. Mais c'est difficile de maintenir le rythme », reconnaît la directrice adjointe. Qui précise avoir reçu plusieurs sollicitations, notamment pour collaborer avec des professionnels souhaitant lancer un projet similaire. « On ne va pas dire qu'on a un modèle de matériauuthèque répliquable, mais l'idée est que ce travail de recherche, d'identification, soit partagé. Si d'autres veulent y collaborer, tant mieux, car plus on est nombreux et plus on peut aller loin. »

Transformer son modèle d'affaires

Pour avancer, l'agence de design travaille aussi en partenariat avec la jeune pousse méridionale Plastoo. L'ambition : concevoir des prototypes, comme des tréteaux, utilisant du plastique recyclé. « Ils récupèrent du plastique et ont développé un procédé de transformation, précise notre interlocutrice. Quand on parle de plastique recyclé, il y a le fameux pavé que tout le monde connaît et qui était un peu le fer de lance de la filière. Les fournisseurs nous présentaient des plaques de plastique recyclé, sans que l'on sache comment les transformer. On ne connaissait pas leur qualité physique, si on pouvait les plier, mettre du chaud dessus... Avec Plastoo, on veut développer une vraie gamme de produits. » Et permettre ainsi à des entreprises de porter leur gisement de déchets chez Plastoo, pour le valoriser.

Mais il n'y a pas que la matière que Félix et Associés veut transformer. En phase de re-certification B Corp, l'agence suit également le deuxième parcours de la CEC (ex-Convention des entreprises pour le Climat) de Nouvelle-Aquitaine. Un programme qui pousse l'ensemble de l'équipe à réfléchir aux actions concrètes pour transformer l'activité de l'entreprise. « On ne parle pas que de la vie de l'agence, mais aussi de comment accompagner nos clients dans leur transformation », précise Fabienne Versluys. Qui conclut : « Notre grand objectif est de changer notre modèle d'affaires. Et en cela, travailler sur la feuille de route avec la CEC est très concluant. »

Félix et Associés

Agence fondée en 1999
Siège social à Bordeaux
13 à 15 salariés
CA : 1,5M€

Le top Placéco

L'actu en un coup d'oeil !

MERCREDI 10 AVRIL 2025

Digitéco #18 : Comment l'IA va impacter les métiers de la [...]

ÉCOSYSTÈME

LUNDI 14 AVRIL 2025

La chronique innovation : Louise travaille la donnée pour [...]

INNOVATION

MARDI 08 AVRIL 2025

Léa Nature transmise à un fonds de dotation : « Au début, [...]

INSPIRATION

MARDI 15 AVRIL 2025

Pollen Robotics passe dans la gironde



PUBLICITE

L'agenda



Le bitcoin, une journée à Bordeaux pour tout comprendre

StackinSat, courtier basque en placement financier, organise une [...]

01/08 voir tout

Vidéos



Digitéco #18 : Comment l'IA va impacter les métiers de la création

Les entreprises s'organisent pour saisir les opportunités que confère l'IA mais aussi pour se protéger des risques. Pour décortiquer l'impact de l'intelligence artificielle sur [...]

01/07 voir tout

Sur le même sujet



MARDI 25 MARS 2025

Concertation : le projet EMME au défi de la sécurité des populations ...

Une nouvelle phase de concertation démarre cette semaine en Gironde autour du projet EMME d'unité de conversion de nickel et de cobalt [...]

STRATÉGIE | Premium



LUNDI 10 MARS 2025

CSRD et directive Omnibus : quelles évolutions possibles ?

Le 26 février, la Commission européenne a publié la directive Omnibus, censée entre autres simplifier la CSRD. Quelles conséquences [...]

ÉCOSYSTÈME | Premium



JEUDI 06 MARS 2025

Un premier Digital Cleanup Day en mars sur le Bassin d'Arcachon

Trois entreprises du Bassin d'Arcachon se réunissent pour participer au mouvement Digital Cleanup Day, qui a lieu du 10 au 15 mars [...]

ENGAGEMENT



Placéco Gironde est un média en ligne qui délivre des services pour aider les entrepreneurs à piloter leur activité. Notre raison d'être : faire rayonner l'écosystème.

Suivez-nous sur :



Placéco Conférence

Placéco Studio

Placéco Pub

Rubriques

Écosystème
Engagement
Inspiration
Stratégie
Opinion
Innovation

TOUTES LES ÉDITIONS

Newsletter

Tous les matins, l'actualité expliquée en 5 minutes

Sélectionnez votre édition

jshndoe@gmail.com