COMMUNIQUÉ D’INFORMATION

Nano Musée

récompensé par le Janus du Savoir 2023

**Le Janus, label officiel de design issu de l’arrêté ministériel du 13 novembre 1953, est décerné par l’Institut Français du Design.** Parrainé par les ministres de l’Économie, des Finances et de la Relance et du Commerce extérieur et de l’Attractivité, **ce label récompense les réalisations des entreprises, collectivités, et professionnels du design, qui s’inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, de l’Économie et de la Cité.** Le JANUS du Savoir est dédié aux réalisations alliant, pour le plus grand nombre, innovation technologique et diffusion d’un apprentissage culturel.

**Le label Janus du Savoir 2023 a été décerné à** La Rochelle Université et Félix & Associés **pour « Nano Musée »** : un concept expérimental de musée mobile modulaire, participatif et transdisciplinaire, reproductible et éco-conçu, pour diffuser auprès du grand public de la culture scientifique et environnementale.

Le Jury pluridisciplinaire, composé de 16 experts, a évalué la démarche design de l’équipe candidate, qui répond aux critères « Design5E » du label JANUS : Économie, Esthétique, Ergonomie, Éthique, Émotion.

**Ainsi, les jurés ont tenu à souligner les points forts de la réalisation :**

> Économie : un produit qui allie efficacité simplicité, modularité et accessibilité.

> Ergonomie : une bibliothèque modulable qui facilite l'accès à la culture et aux sciences.

> Esthétique : une esthétique épurée et durable qui valorise l'expérience utilisateur.

> Éthique : une approche low tech, open source et inclusive qui dynamisent l'éducation aux sciences.

> Émotion : un projet pédagogique et écologique, captivant et accessible au plus grand nombre.

[Retrouvez ici](https://janusdesign.org/janus/nano-musee/) l’ensemble des informations au sujet de la réalisation.

**Nano Musée s’inscrit dans le palmarès des innovations primées par le label JANUS, telles que :**

• La Philharmonie des Enfants, La Cité de la Musique – Philharmonie de Paris, Constance Guisset Studio (Janus du Savoir 2023) : une exposition immersive pour faire découvrir aux plus jeunes l’univers sensoriel et émotif du son et de la musique.

*•* Le Gouvernail, Viamouv, Yellow Window (JANUS de la Cité, 2022) : un gouvernail urbain pour aider les citadins à s’orienter.

• Euphony, Safran Seats, Design intégré (JANUS de l’Industrie, 2021) : une solution acoustique immersive et haute-définition intégrée aux sièges d'avion.

• Jeveuxaider.gouv.fr, La Réserve Civique, Design intégré (Janus du Design Civique 2022) : une plateforme publique de mise en relation des bénévoles et des organisations publiques ou privées à but non lucratif.

• Plateforme de Marque, Radio France, Yuma (JANUS de la Marque 2022) : une identité de marque renouvelée qui incarne la plateforme de la chaîne de service public.

• Orange Digital Center, Groupe Orange, Saguez & Partners (Janus du Design Civique, 2022) : un centre de formation à Saint-Ouen dédié à la lutte contre l’illettrisme électronique.