

Les 55^e Janus font la part belle au commerce

Tous les ans, les Janus de l'Institut français du design récompensent les meilleures créations du design dans tous les secteurs de l'activité économique. Cette année, comme à l'accoutumée, le design de surfaces commerciales a été mis à l'honneur.

L'Institut français du design valorise les démarches créatives qui prennent en compte « la Personne, l'Entreprise et la Cité » depuis 60 ans. La 55^e cérémonie de remise des Janus a eu lieu le 1^{er} avril au CESE (Conseil Economique, Social et Environnemental), à Paris. Anne-Marie Sargueil, a récompensé trente-trois réalisations exemplaires. « Qu'il s'agisse d'équipements professionnels, de solutions d'aménagement, de produits grand public, de dispositifs médicaux ou d'espaces commerciaux, tous améliorent le quotidien des différents usagers : le consommateur, le patient ou le médecin, le client » a déclaré la présidente de l'Institut français du design.

Parmi les lauréats, citons les Janus du commerce, dont certaines réalisations vous ont déjà été présentées, dans les pages de Signal'Etiqu', preuves, s'il en fallait, que nous avons le nez creux :

AKDV pour le concept de boutiques Altermundi éco-conçues dédiées au commerce responsable

W&CIE pour la boutique urbaine Peugeot city sur les Champs-Élysées à Paris

Minale Design Strategy pour la



boutique d'artisans chocolatiers belges La Maison des Maîtres Chocolatiers Belges à Bruxelles

Saguez & Partners pour le flagship Béaba, premier magasin dédié à la marque de petite puériculture

Malherbe Design pour le concept d'hypermarché Carrefour Planet

CP Design Retail & Media pour le concept de supermarché 100% algérien Cevital Uno

Félix & Associés pour le concept de supermarché de produits exotiques France Asia

Market Value pour le concept de supermarché de proximité de produits

halal Hal'shop

Céléreau & Partners pour la Halle de marché de La Compagnie des Marchés

W&CIE pour le réaménagement des espaces d'accueil / service client des bureaux de La Poste

Optilia pour la chambre d'hôtel 3 étoiles éco-conçue futuro-matériaux

AKDV pour la maison de timbres du Carré d'Encre de Philaposte

Pallas pour le réaménagement de la librairie-boutique du Musée du Louvre - Réunion des Musées nationaux

Plus d'infos sur

www.institutfrancaisdudesign.com