

DOSSIER DE PRESSE 2024



Félix
associés
ateliers de design

SOMMAIRE

01

L'ESSENTIEL

P3

02

FELIX ET ASSOCIES, UNE VISION ECO- INNOVANTE DU DESIGN

- Une approche pluridisciplinaire, plaçant l'utilisateur et l'écodesign au cœur de chaque projet
- Des projets d'envergure, primés pour leur stratégie novatrice

P5 à P9

03

UNE AGENCE AUX ENGAGEMENTS FORTS : D'ACTRICE À PRESCRIPTRICE

- Une politique RSE exemplaire, récompensée par le label B Corp
- Une volonté de sensibiliser pour avancer collectivement

P10 À 14

04

FAVORISER LA SYNERGIE ET LE PARTAGE DE SAVOIR AU SEIN DE L'ECOSYSTEME LOCAL

- Le Design Laps : un tiers-lieu créatif à la croisée des disciplines
- La Matériauthèque : un espace de R&D pour réduire l'impact de la conception

P15 À 17

05

CHIFFRES CLÉS

P18



01 L'ESSENTIEL



Félix et associés accompagne depuis 1999 entreprises et organisations dans la concrétisation de leurs projets par le design. Résolument engagée, l'agence propose des solutions et alternatives pour un design à impact positif sur l'environnement et sur la société.

Capable d'intervenir sur tous les points stratégiques, de l'étude à la fabrication, l'agence entretient une vision transversale du design :

Design d'espace → concevoir et aménager des espaces de travail, de vente ou de vie sur mesure alliant confort et fonctionnalité

Design industriel → créer des produits innovants qui valorisent le savoir-faire et les valeurs des clients

Design de marque → établir le positionnement d'une marque en façonnant son identité et sa communication visuelle, graphique et rédactionnelle

Dirigée par **5 associés**, Félix et associés s'appuie sur une équipe de **15 collaborateurs**.

Labellisée B Corp, primée pour des projets d'envergure menés aux côtés de clients prestigieux, engagée dans plusieurs communautés et associations à l'échelle **locale et nationale**, ou encore fondatrice d'un tiers-lieu : l'agence s'est forgé une place de choix dans l'écosystème du design.

CARTE D'IDENTITÉ



Date de naissance → 1999

Implantation → Bordeaux

Fondateur → Thomas Félix

Gouvernance ↓
multipartite, avec 5 associés ↓
Thomas Félix (Fondateur),
Fabienne Versluys (Veuilleur
stratégique & Directrice adjointe),
Benoit Serieyssel (Directeur Général
& Designer), Alexandre Desvignes
(Designer Produit & Responsable du
Pôle Produit),

Alexandre Lobstein (Architecte &
Responsable du Pôle Espace)

Raison d'être de l'entreprise
(inscrite dans les statuts) ↓
« Créer avec audace, concrétiser les
rêves et agir pour un monde plus
harmonieux »

Domaines d'activité
→ 3 pôles d'expertises
complémentaires ↓ design d'espace,
design industriel et design de
marque

Signe distinctif → un ancrage local
puissant via la création d'un tiers-
lieu, le *Design Laps*

Distinction → agence labellisée B
Corp depuis mars 2023

Mots clés ↓
#Design #Usage #Espace #Produit
#Marque #Graphisme #RSE
#EcoResponsabilité #Engagement
#Proximité #Qualité

*" Depuis 25 ans, nous pensons le design à
travers le prisme de l'écoconception.*

*Nous innovons sans cesse pour améliorer le quotidien de chacun, tout en questionnant nos
pratiques et en réfléchissant à des alternatives plus responsables. Nous militons pour un
design durable, centré sur l'usage, qui intègre nos préoccupations écologiques et sociales.
Un design à impact positif "*

→ Thomas Félix
[fondateur de Félix et associés]

02

Félix et associés, une vision

ÉCO-

INNOVANTE

du design



A - Une approche pluridisciplinaire, plaçant l'utilisateur et l'éco-design au cœur de chaque projet

3 pôles d'expertises complémentaires, dans une démarche d'éco-conception

L'agence Félix et associés se distingue par son approche multidisciplinaire du design. Chaque pôle répond à un savoir-faire précis au service d'une vision commune : l'éco-design. Pleinement consciente de son rôle de prescriptrice, l'agence sensibilise et responsabilise ses clients et partenaires à l'impact environnemental du processus de conception. L'ensemble des collaborateurs ont été formés à cet enjeu, désormais indissociable des pratiques de l'agence.



DESIGN D'ESPACE

A la croisée de l'urbanisme, de l'architecture et du design d'intérieur, le design d'espace façonne les environnements dans lesquels nous vivons, travaillons, interagissons. Entre créativité et réflexion fonctionnelle, cette expertise va au-delà de l'esthétique pour inclure une analyse approfondie du comportement des utilisateurs et des éléments conditionnant leur bien-être.

En France, le bâtiment est responsable de 23 % des émissions de gaz à effet de serre*, se positionnant comme 4ème secteur le plus polluant, juste derrière l'industrie. Un impact que Félix et associés ne néglige pas et place comme axe majeur d'amélioration pour chacune de ses réalisations.

Chaque projet nécessite une réflexion propre, autour notamment des matériaux choisis et de leur fin de vie. Utilisation d'alternatives écologiques et recyclables, réduction de la consommation énergétique ou encore collaboration avec des artisans locaux et engagés : nombreuses sont les solutions préconisées par l'entreprise.

* Selon le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

→ PROJET ONEPOINT

Électricité à très faible courant, matériaux biosourcés, fresque à la main, espaces modulables...

Également connu sous le nom de « design de produit », chez Félix et associés le design industriel s'axe sur le développement de produits innovants, en petites ou grandes séries. Pour chaque projet produit, l'agence s'attache à trouver un équilibre entre design audacieux et impact environnemental.

La création de produits, de la phase de prototypage à la fabrication, peut générer une empreinte écologique significative. C'est pourquoi Félix et associés s'engage à proposer des alternatives à chaque étape du processus. Cela inclut la sélection de matériaux respectueux de l'environnement, la conception de produits facilement démontables, réparables et recyclables, ou encore l'amélioration de l'ergonomie, entre autres mesures écoresponsables.



DESIGN DE MARQUE

La construction de l'identité d'une entreprise ou d'une marque constitue un élément déterminant de sa stratégie de positionnement. Les designers graphiques participent à la création de l'identité visuelle, couvrant tous les aspects, du logo à la charte graphique, en passant par les supports imprimés et le site web.

Consciente de l'augmentation de la pollution numérique, qui représente aujourd'hui plus de 4% des émissions de gaz à effet de serre mondiales*, Félix et associés adopte une approche proactive et s'engage à développer un usage raisonné des outils numériques pour consommer moins et mieux. Parmi les actions mises en place : l'allègement des visuels ou encore le choix de papiers et encres écoresponsables.

* Selon l'étude GreenIT, l'empreinte environnementale du numérique mondial

→ PROJET ARKÉA

Rationalisation de la fabrication, signalétique intérieure mobile limitant la production et l'emploi de matière à long terme, artisans français...



DESIGN INDUSTRIEL

→ PROJET HOSTA

100% fabriqué en France, éco-conception, panneau solaire pour le fonctionnement du produit, bois contreplaqué en pin maritime, intégralement démontable et livré à plat, produit léger...



"Usages & usager", une réflexion fondamentale

Félix et associés pratique un design orienté usage. Avant même d'entamer les premières esquisses, les designers de l'agence questionnent et analysent les comportements et les besoins des utilisateurs pour donner du sens à chaque projet : qui va interagir avec le produit ? Pour quelles utilisations ? Qui en seront les utilisateurs principaux ? Ces interrogations essentielles orientent le processus créatif et permettent de prendre en compte la variété des profils pour s'adapter à leurs usages.

*"Rien n'est laissé au hasard.
La curiosité est notre moteur :
nous prenons le temps de
nous immerger, de chercher et
d'explorer afin de soumettre une
idée finale dont chaque détail
aura été pensé en fonction de
l'usage qui en sera fait."*

→ Thomas Félix



Les designers de Félix et associés identifient plusieurs profils d'utilisateurs, en fonction du projet, pour lesquels ils développent un scénario sur mesure. Exemple avec la création de la borne Sésame pour Aximum, un totem PGA, Poste de Gestion d'Accès, destiné à piloter les bornes escamotables en ville :

Le technicien d'installation → considéré comme le premier utilisateur, son rôle est crucial dans la mise en œuvre du projet. Bien qu'il n'utilise pas directement le produit finalisé, il est primordial qu'il puisse l'installer sans encombre et de manière efficace. Se posent alors les questions de l'accessibilité, du transport et de la facilité d'installation.

Comment le technicien va pouvoir installer la borne Sésame dans divers emplacements de manière optimale ?

L'utilisateur → est l'utilisateur du quotidien. Efficacité, intuitivité, ergonomie : chaque aspect de son interaction avec la borne est anticipé pour garantir une expérience utilisateurs agréable et intuitive qui va notamment passer par l'ergonomie, l'efficacité, l'intuitivité mais aussi l'émotion.

Comment rendre l'expérience de l'utilisateur la plus fluide possible sans le faire sortir de sa voiture ?

Le technicien de maintenance → se positionne comme le dernier utilisateur. Il est le garant de la durabilité du produit et joue un rôle clé pour organiser sa fin de vie. Les questions de démontabilité, de réparabilité et de recyclabilité sont primordiales.

Comment s'assurer que les réparations nécessaires puissent être aisément réalisées en cas de pannes ?

Afin d'améliorer la compréhension du projet par les parties prenantes, les designers de Félix et associés peuvent avoir recours à la **réalité virtuelle** afin d'offrir une représentation réaliste de leurs idées.

Cette approche innovante leur permet de présenter leurs concepts de manière **plus concrète** en trois dimensions. Véritable support de travail, cette technologie donne aux designers la possibilité de perfectionner le projet, en se plongeant dans **l'environnement ou le produit** qu'ils imaginent.

B - Des projets d'envergure, primés pour leur stratégie novatrice

Tant pour leur conception innovante que pour leurs engagements écoresponsables, les projets de Félix et associés sont reconnus à l'échelle régionale, nationale et internationale. L'agence a en effet été honorée d'une vingtaine de prix prestigieux, reçus conjointement avec ses clients, consolidant sa réputation dans l'univers du design et témoignant d'une haute qualité de service. Parmi les projets distingués :



→ **Le Nano-Musée**, récompensé par le Janus du Savoir 2023 de l'Institut Français du Design. Ce « musée nomade » réalisé pour l'Université de La Rochelle a été primé pour sa remarquable intégration du design dans l'éducation, ainsi que de la médiation

culturelle et scientifique. Sa flexibilité a également été saluée : le Nano-Musée peut être modulé pour s'adapter en fonction du lieu et du public. Grâce à son approche open source, il favorise la diffusion de connaissances et la sensibilisation aux enjeux environnementaux.



→ **Avionics 2020**, récompensé par le prix international Red Dot Design Award 2014, mention « Best of the Best », pour la catégorie Interaction, ainsi que par le label Observateur du design par l'ACPI. Pour

Thalès, client historique de l'agence, Félix et associés a présenté un concept de cockpit futuriste et innovant, où chaque aspect est pensé pour faciliter et optimiser l'expérience utilisateur.



→ **La marque OR**, récompensé par le Janus de Design Civique 2020. Félix et associés a créé de A à Z une gamme de mobilier pour Ose Recyclage en revalorisant du bois et des palettes industrielles.

Nom, positionnement, identité graphique, identité visuelle, gammes complètes : ce prix vient récompenser un projet fort liant qualité, écodesign et économie circulaire et solidaire.

03

Une agence aux engagements forts :

D'ACTRICE À PRESCRIPTRICE

A - Une politique RSE exemplaire, récompensée par le label B Corp

L'année 2023 a marqué un tournant dans l'histoire de Félix et associés, qui a rejoint le cercle restreint des entreprises certifiées B Corp. Seulement une poignée d'entreprises françaises (300) parvient à cette certification venant récompenser une politique RSE* modèle.

Pendant près de deux ans, l'agence a fait l'objet d'une évaluation rigoureuse, analysée selon une multitude de critères répartis en 5 catégories : gouvernance, collaborateurs, environnement, clients et collectivités. Fière de cet accomplissement, Félix et associés revendique, en parallèle de son expertise écoresponsable, un grand nombre d'engagements et de pratiques fortes au sein même de son organisation.

* Responsabilité sociétale des entreprises

*"La prise de conscience dans
l'industrie et le design est
lente, beaucoup pensent
encore rentabilité avant de
penser impact.*

*Les mentalités sont difficiles à faire évoluer alors que
les alternatives sont de plus en plus nombreuses et
de moins en moins coûteuses. Grâce à ce label, nous
espérons pouvoir sensibiliser et toucher davantage notre
écosystème, et montrer que le design peut et doit être
vertueux !"*

→ Thomas Félix



Une politique inspirante chez Félix et associés : prio au vélo !

L'entreprise encourage ses salariés à se déplacer en vélo. Pour cela, elle a mis en place, depuis ses débuts, une indemnisation kilométrique spécial vélo, allant jusqu'à 200€ par an par salarié.

Au-delà de son expertise d'écoconception et d'écodesign, Félix et associés initie de nombreuses actions pour réduire l'empreinte carbone de son activité. Cela passe par une politique d'achat responsable et réfléchi. Félix et associés privilégie les partenariats avec des fournisseurs locaux et évite les achats sur les plateformes numériques. L'agence choisit des équipements de bureau recyclés et recyclables, opte pour des achats d'occasion et favorise la réparation et l'entretien des équipements afin de lutter contre l'obsolescence programmée.

L'entreprise a également entrepris des initiatives ambitieuses pour réduire son empreinte énergétique. Elle a équipé ses locaux de 24 panneaux photovoltaïques dans un objectif d'autoconsommation. Elle a également choisi Enercoop, un fournisseur d'énergies renouvelables et locales, installé un poêle

à bois dans l'open-space et gère de près sa consommation énergétique.

Félix et associés s'efforce d'avoir un comportement exemplaire en matière de déchets. Les impressions sont régulées, la récupération des matériaux pour d'autres projets est organisée, et le papier mis au rebut est mis en commun pour brouillon. De plus, l'entreprise a mis en place de nombreuses actions de tri : compost associatif, utilisation de poubelles différenciées, et récupération des cartouches d'encre par la société Conibi.

Les employés sont invités à contribuer à ces efforts en adoptant des pratiques responsables : éteindre les lumières et les ordinateurs en fin de journée, adapter la température des radiateurs, économiser l'eau, raisonner son usage du numérique (mail, video...), privilégier les visioconférences aux déplacements physiques éloignés.



Mesures sociales et sociétales ↓

La politique RSE de Félix et associés met un accent particulier sur le bien-être de ses employés, de leur recrutement jusqu'à leur départ. L'entreprise s'assure que chaque collaborateur se sente intégré et écouté : télétravail, formations personnalisées ou évolution selon ses aspirations et besoins compte parmi les mesures RH déployées au sein de la structure.

Les salaires sont établis selon le principe « à responsabilité égale, salaire égal », réévalués chaque année, complétés par des primes d'intéressement et l'égalité salariale femme-homme est assurée.

Pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise et la qualité de vie au travail, tout en considérant chaque partie prenante, l'agence mise sur un management participatif. Objectif : encourager la transparence et faciliter la communication pour une ambiance de travail apaisée.



B - Une volonté de sensibiliser pour avancer collectivement

Dans une volonté d'acquérir de nouvelles connaissances et de les diffuser au sein de son écosystème, Félix et associés a mis en œuvre une série d'initiatives collaboratives avec diverses associations, réseaux et groupes. Ces différents points de contact lui permettent de bénéficier d'une perspective extérieure et de conseils précieux, tout en partageant et en réfléchissant à de nouvelles pratiques pour accélérer la prise de conscience de chacun. Les initiatives mises en place sont très variées :

→ **Programme d'innovation sociale TERENA par la SCOP Du vert dans les rouages**

En 2021, Félix et associés a participé au programme d'expérimentation TERENA, dédié à la transformation écologique des entreprises et notamment soutenu par la région Nouvelle-Aquitaine. Après un diagnostic approfondi des pratiques de l'entreprise, tous les salariés ont été impliqués et ont contribué activement à la construction d'un plan d'actions de transformation écologique. Cette initiative, dans une démarche d'intelligence collective, a marqué un tournant important pour Félix et associés et lui a notamment permis d'instaurer de nouveaux fondamentaux, à l'instar de la

formation de tous ses designers à l'écodesign.

→ **Membre du réseau SOLTENA, cluster régional de l'économie circulaire et de la transition écologique en Nouvelle-Aquitaine**

En collaboration avec la Région Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME, ce réseau rassemble des entreprises néo-aquitaines engagées dont l'activité intègre une démarche écoresponsable. Les différents dirigeants se rencontrent régulièrement pour réfléchir ensemble à une économie plus vertueuse, partager leurs pratiques et mener des actions de sensibilisation.

→ **Expert diagnostic design par BPI France**

Depuis 2016, Thomas Félix est

référéncé « expert diagnostic design » par BPI France. Le diagnostic a pour objectif de sensibiliser les entreprises à l'intérêt d'opter pour une démarche design et d'établir des recommandations en fonction des besoins.

→ **Membre de la Communauté du Coq Vert**

Félix et associés a récemment rejoint cette communauté de dirigeants engagés dans la transition écologique et énergétique. Créé par BPI France et soutenu par l'ADEME et le ministère de la Transition Écologique, ce réseau vise à sensibiliser les entreprises aux enjeux environnementaux via des événements, formations ou encore groupes de réflexion.



Félix et associés s'investit pleinement auprès de ses clients et partenaires pour inciter à l'adoption de pratiques responsables (processus de fabrication, choix de matériaux, optimisation des étapes de réalisation des travaux, sélection de fournisseurs...).

L'agence a ainsi tissé des liens solides avec des co-traitants locaux partageant ses valeurs, ce qui lui permet de proposer à ses clients des solutions vertueuses sans pour autant augmenter les budgets.

Ces collaborations contribuent à influencer positivement les pratiques de ses clients.

Exemple d'impact positif : l'entreprise Scopema

Fondée en 1980, cette entreprise de Haute-Vienne est mondialement reconnue pour son savoir-faire unique dans l'aménagement de véhicules de loisirs. Elle se distingue notamment par la haute qualité, l'innovation et la sécurité de ses produits. En 2023, l'entreprise a collaboré avec Félix et associés pour renouveler deux de ses produits phares mais également pour mesurer leur impact. L'agence a fourni une mesure d'impact environnemental des produits, et des recommandations pour une production plus vertueuse. Grâce à l'expertise de Félix et associés, Scopema a finalisé un programme de recherche et développement visant à réduire l'impact écologique de ses produits et améliorer ses processus de fabrication.



04

FAVORISER LA SYNERGIE & LE PARTAGE DE SAVOIR

au sein de l'écosystème local

Engagée pour l'innovation et le partage, Félix et associés est très active au sein de son écosystème local et a à cœur de rencontrer, d'apprendre, et d'inspirer. L'agence agit depuis ses débuts pour être en harmonie avec ses partenaires locaux, valoriser l'artisanat et former les designers de demain, en transmettant les valeurs qui lui sont chères. Elle a ainsi créé deux espaces uniques destinés à insuffler une nouvelle vague de créativité au sein de la communauté locale.



Programmation 2024 et Actualités du Design Laps

→ Designlaps.fr → 



A - Le Design Laps : un tiers-lieu créatif à la croisée des disciplines

Fondé en 2017, le Design Laps est une association loi 1901 conçue comme un tiers-lieu unique, à la croisée de la culture et du design. Promouvant une nouvelle vision du design, cet espace foisonnant est une invitation à tous les porteurs de projets, qu'ils soient artistes, associations ou entreprises. Un seul maître-mot : le décroissement !

Le Design Laps présente ainsi une programmation riche d'événements et de rendez-vous singuliers, parmi lesquels :

- Un atelier et un espace de conception, pour créer, imaginer, maquetter et prototyper de nouveaux projets tout en bénéficiant de l'expertise des designers de Félix et associés
- Des projets en Open Source, pour favoriser l'innovation collaborative et le partage de connaissance
- Des ateliers grand public, pour faire rayonner le design et initier les plus jeunes
- Des expositions de photographies, peintures et œuvres d'art d'artistes locaux
- Différents ateliers culturels comme une chorale ou des ateliers d'écriture, favorisant le lien social et l'ouverture à de nouveaux publics



B - La Matériauthèque : un espace de R&D pour réduire l'impact de la conception

En 2024, Félix et associés inaugure sa Matériauthèque verte, un lieu innovant dédié à la recherche et au développement d'alternatives aux matériaux de construction et de fabrication.

Consciente de l'impact et de la pollution engendrée par les matériaux industriels comme la laine de verre, le plastique ou encore le béton, Félix et associés a développé son propre espace de recherche pour identifier et mettre en œuvre des alternatives plus respectueuses de l'environnement.

Cette matériauthèque, pilotée par Alexandre Lobstein et alimentée par tous designers de l'agence, a deux fonctions : constituer un outil de ressources interne pour les différents projets de Félix et associés et devenir un espace de partage

pour l'ensemble de son écosystème.

Pensée comme une bibliothèque, les designers de l'entreprise l'utilisent à la fois pour référencer les différents matériaux mais également pour regrouper ceux proposés par leurs fournisseurs. L'agence a entamé des démarches de R&D importantes, en s'interrogeant sur l'impact du matériau (de sa création à sa fin de vie) mais également sur son impact lors de la conception (avec l'adaptation des processus de création et de fabrication). Aujourd'hui, différentes entreprises font appel à Félix et associés pour collaborer sur la matériauthèque et contribuer ainsi à la recherche.

Cette approche permet à l'agence de trouver de l'inspiration, de répondre aux défis posés par ses clients mais également de partager ses références. Objectif : ouvrir ce lieu aux professionnels du design pour faire de l'éco-conception un critère de référence.

05 CHIFFRES CLÉS

05 ASSOCIÉS

1,45 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2024

15 SALARIÉS

750

KM DE VÉLO PAR SALARIÉ
(EN MOYENNE PAR AN)

50 PROJETS PAR AN

86,5

SCORE B CORP
2023

+300

CLIENTS ACCOMPAGNÉS DEPUIS
SA CRÉATION, PARMI LESQUELS THALES,
ARKÉA, CITÉ DU VIN, LECLERC, CULTURA,
LEGRAND, BIOCOOP, ONEPOINT, KYRIAD, LA
ROCHELLE UNIVERSITÉ OU ENCORE AXIMUM

Contacts presse

Agence Initiale

ARTHUR LAUTREY

06 74 77 85 11

arthur@agence-initiale.fr

LOUISON OGER

06 31 39 17 22

louison@agence-initiale.fr



**Félix
associés**
ateliers de design

Entreprise



Certifiée

