

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 10 décembre 2025,

CEC : Félix et associés dévoile sa feuille de route stratégique à horizon 2035 pour « designer la régénération »

Un engagement structurant et collectif pour la Nouvelle-Aquitaine

[Feuille de route officielle consultable sur ce lien](#)

[Visuels de l'agence Félix et associés](#)

Engagée dans la Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine, l'agence de design Félix et associés dévoile sa feuille de route 2035, un document structurant qui formalise son ambition de devenir un collectif référent capable de « designer la régénération » des entreprises et des territoires. Ce cadre d'action la conduit à repenser son modèle à l'aune des limites planétaires et à contribuer au bien commun, à travers une démarche ouverte et mesurable.

Transformer le métier de designer : vers le design régénératif

Experte de l'éco-conception et de l'éco-design, l'agence affirme une volonté claire : aller au-delà de la réduction des impacts sociaux et environnementaux pour entrer dans une logique régénérative. Objectif : atteindre 100 % d'éco-conception à horizon 2035, en intégrant circularité, sobriété et réemploi dans l'ensemble de ses projets.

Cette transition s'appuie sur une méthodologie de design régénératif en cours d'élaboration, nourrie par la R&D interne, la recherche académique et les coopérations menées avec son écosystème. L'équipe sera formée aux enjeux du vivant ainsi qu'à l'économie de la fonctionnalité et de la coopération : un apport majeur du parcours CEC, qui confronte les organisations aux limites planétaires et à la nécessité d'une bascule systémique.

Ces nouvelles pratiques auront vocation à être partagées largement, afin de diffuser et de sensibiliser à la démarche et à cette méthodologie certifiée, via des conférences, des contenus multimédias, publications et interventions auprès du grand public comme des réseaux professionnels.

Placer le vivant au cœur : un changement de perspective qui transforme l'entreprise

Au-delà de ses pratiques métiers, Félix et associés engage un mouvement profond : replacer le vivant au cœur de son fonctionnement interne. Cette bascule, structurante dans sa feuille de route, irrigue tous les niveaux de l'organisation.

L'agence prévoit d'installer progressivement une partie de ses activités hors Métropole afin de reconnecter ses équipes aux milieux vivants et de rapprocher son activité d'écosystèmes qu'elle souhaite contribuer à régénérer.

Elle adressera de nouveaux marchés avec un plan d'action commercial ciblant des projets et acteurs visant la régénération par leur activité et leur modèle économique.

L'interrelation entre les équipes et le vivant est envisagée comme un levier de bien-être, contribuant à un bien commun social et environnemental.

Enfin, la feuille de route engage l'agence à compter ce qui compte et à faire le choix d'une triple comptabilité : économique, sociale et environnementale.

Enfin, elle structure dans le temps une gouvernance intégrant pleinement la prise en compte du vivant dans les décisions stratégiques.

Organiser une coopération territoriale pour améliorer les pratiques

La démarche CEC repose sur un principe central : la transformation est collective. Dans cette logique, l'agence Félix et associés ambitionne de fédérer un collectif territorial autour du design régénératif.

Cette dynamique s'appuiera sur :

- la constitution d'une communauté d'intérêts et de recherches
- une mutualisation de moyens (outils et ressources - dont sa Matériauthèque Verte),
- l'animation de projets communs à visée régénérative,
- l'ouverture de son tiers-lieu associatif, le Design Labs, comme espace d'expérimentation pour les acteurs du territoire.

L'agence inscrit ainsi son action dans une logique de coopération, d'intelligence collective et de contribution au bien commun, via une feuille de route publique.

« Cette feuille de route marque une rupture nécessaire. Le design ne peut plus se limiter à réduire ses impacts : il doit contribuer à restaurer, réparer et régénérer. Le parcours CEC nous a confrontés à la réalité des limites planétaires et à l'obligation d'un changement profond. La régénération constitue une direction stratégique que nous assumons et assurons à horizon 2035 », déclare Thomas Félix, fondateur de l'agence Félix et associés.

A propos de Félix et associés

Félix et associés accompagne depuis 25 ans entreprises et organisations dans la concrétisation de leurs projets par le design sur trois expertises complémentaires : l'espace, le produit industriel et la marque. Labellisée B Corp, membre de la Convention des Entreprises pour le Climat et résolument engagée, l'agence propose des solutions et alternatives pour un design à impact positif sur l'environnement et sur la société.

À propos de la CEC (Communauté Économique pour le Climat)

La CEC accompagne des collectifs de dirigeants pour repenser leurs modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires. Ses parcours débouchent sur des feuilles de route publiées, destinées à contribuer au bien commun et à accélérer la transition vers l'économie régénérative.

Contacts presse

Arthur Lautrey : 06 74 77 85 11 – arthur@agence-initiale.fr

Louison Oger : 06 31 39 17 22 - louison@agence-initiale.fr