



Communiqué de presse 25/05/2020 - Série Fa Design # Covid - n°3

Les industriels Sogefi et les designers Félix associés prototypent un filtre antiviral adapté au masque Easybreath Subea de Décathlon à destination des soignants en solution d'urgence pour pallier la pénurie d'équipements liée au COVID 19

Dans la série les designers contre le Covid ou Comment le design se met au service de tous en situation de crise : les designers bordelais **Félix associés** ont réussi en trois semaines à modéliser un support de filtre intégrant des filtres automobiles du groupe **Sogefi** capables de répondre aux exigences sanitaires de filtration. Une solution innovante pour pallier la pénurie avérée des protections individuelles réglementaires (masques et lunettes) et la pénurie possible de filtres antiviraux et antibactériens des hôpitaux.

Le design contre le Covid, c'est savoir mettre en forme rapidement une réponse adaptée à des besoins d'urgence, agir collectivement en unissant les compétences au service de la communauté.

« Très vite, en prenant conscience de la gravité de la situation sanitaire, nous avons voulu nous rendre utile et agir en solidarité avec ce que l'on sait faire : du design concret » explique Thomas Félix, designer et fondateur de l'agence de design bordelaise.

Et depuis le début de cette crise sanitaire mondiale, en deux mois, les designers de l'équipe ont été particulièrement actifs, avec un foisonnement exemplaire de recherches et de créativité (cf. « Et aussi »).

Les designers industriels, sur la base du fichier numérique de l'adaptateur-filtre universel mis à disposition en opensource par l'Université de Stanford et qui permet de transformer un masque Easybreath Subea en masque d'urgence de protection contre le virus, ont réussi en quelques jours seulement à reconcevoir le support à l'échelle des filtres Sogefi.

Le modèle est destiné à être fabriqué grâce à la technique de l'impression 3D.

Les designers ont dessiné un objet reprenant les codes formels du masque Décathlon tout en exprimant le caractère sanitaire de son usage, la conception prend naturellement en compte le remplacement facilité du filtre.

Cette réalisation est le résultat d'une organisation agile et décloisonnée et d'une collaboration rapprochée entre les trois entités Sogefi, Félix associés, et les designers Décathlon. Elle rend possible l'open innovation dans ces situations d'urgence inédites. Les premiers tests et prototype en impression 3D sont en cours.

L'équipe de designers **Félix associés** et **Sogefi** ambitionnent de voir cette solution intégrer la [Plateforme du consortium France Masque adaptateur Covid-19](#) qui recense à ce jour une trentaine de makers et fablabs à partir de l'adaptateur de Stanford pour le masque Easybreath.

Et aussi

En réponse à la crise sanitaire, Félix associés crée et met à disposition gratuitement ou sur commande « **Tous des héros** » une campagne graphique d'affiches et de signalétique incitative des bons gestes et comportements face au COVID. Le kit est destiné aux commerces de proximité et aux lieux accueillant du public (médecin, vétérinaire...) (cf. [Communiqué de presse Série Fa Design # Covid - n°1](#))

Avec son réseau de proximité, fablabs et acteurs de la fabrication additive ([Gryp](#), [Ideokub](#)...) les designers ont répondu à un besoin d'urgence du CHU de Bordeaux en participant à la fabrication et la conception de valves de remplacement de respirateur pour les services de réanimation (cf. [Communiqué de presse Série Fa Design # Covid - n°2](#))

Pour aller plus loin, l'agence est également porteuse d'une solution hackée de **respirateur artificiel** qui devrait voir le jour avant la fin du mois de mai (communication à suivre).

A propos de Félix associés

Félix et associés est une agence de design créée et localisée à Bordeaux depuis 2000. Dirigée par Thomas Félix, Benoit Serieyssol et Fabienne Versluys, forte d'une équipe de 13 designers, elle s'adresse depuis plus de vingt ans aux acteurs économiques de la région Aquitaine étendue et à tout le territoire national. Elle accompagne le développement des entreprises par la stratégie design avec des projets de design industriel, design d'espace et design de communication.

Très engagée pour un design écoresponsable et de proximité, Félix associés est dernièrement lauréate du [Janus du Design civique 2020](#) attribué par l'[Institut Français du design](#) pour l'accompagnement de l'atelier d'insertion Ose Recyclage (Le Blanc 36) et la création d'une marque de mobilier upcyclé à partir de bois de palettes.

Félix associés compte aujourd'hui parmi ses clients : Biocoop, Cité du Vin de Bordeaux, Cultura, EvBox, Inelia, Lectra, Novae, OnePoint, Pavillon Prévoyance, Thales, ...

Contacts Presse :

Fabienne Versluys, veille et communication

fabienne@felixassocies.fr

Félix associés, 123 cours Journu Auber, 33 300 Bordeaux // 05 56 51 24 97 // www.felixassocies.fr