

PME / TPE

Le design pour tous

L'agence bordelaise Félix + associés lance une formule d'accès au design pour les TPE/PME, payable par mois : « Abonne-toi au design ». Une première en France.

AU début des années 2000, lorsqu'il créa son entreprise, Thomas Félix faisait figure de pionnier du design industriel à Bordeaux. Depuis 16 ans, ce créatif n'a eu de cesse de promouvoir le design comme un levier stratégique du développement des entreprises, y compris pour les plus petites d'entre elles. L'entreprise Félix + Associés a grandi progressivement pour employer aujourd'hui 9 personnes (voir encadré) et dépasse le million d'euros de chiffre d'affaires. Elle intervient dans des secteurs divers (aéronautique, HiFi, hôtellerie, santé, commerce, etc.). Parmi ses clients historiques, on trouve la société Square (mobiliers urbains) basée à Saint-Médard d'Eyrans pour laquelle Félix + Associés a désigné ses premières gammes de produits. On peut citer également Thalès et notamment le nouveau siège de Mérignac (création du hub innovation) ou encore les franchises Carrément Fleurs et les nouvelles jardineries Gamm Vert (groupe Maïsadour).

A partir de 590 euros par mois

En cette fin d'année 2016, l'agence bordelaise innove en lançant une formule attractive destinée aux TPE et PME, au nom percutant : « Abonne-toi au design » pour laquelle un site Internet dédié vient d'être créé (www.abonne-toi-au-design.com). Le projet a reçu l'agrément Expert conseil Design par Bpifrance. « Nombre de petites entreprises considèrent

que le design n'est pas pour elles, sous-entendu, c'est trop cher ou trop compliqué. Il est dommage qu'elles s'en privent alors que le design industriel constitue un vecteur de croissance et de différenciation dans un contexte toujours plus concurrentiel. Notre objectif est clairement de démocratiser le design, de le rendre accessible à toutes les TPE, PME, je pense notamment aux startups », explique Thomas Félix. Félix + Associés est ainsi la 1^{ère} agence de design à proposer une offre d'abonnement aux petites entreprises à partir de 590 euros TTC par mois. « Selon la prestation, le règlement peut s'échelonner sur un ou deux ans », précise Fabienne Versluys, associée. Organisée autour de 3 solutions (design d'espaces, design de produits et design de communication), cette formule a pour objectif de clarifier l'offre design, en définissant le contenu de chaque champ d'intervention. Il s'agit aussi de répondre en une seule offre à plusieurs besoins et de rendre compréhensibles des besoins souvent mal identifiés par l'entrepreneur. « Notre activité a évolué beaucoup plus sur la stratégie. On ne crée plus simplement des objets mais on interroge l'environnement global », indique Thomas Félix dont la collaboration avec des TPE a commencé. L'agence accompagne depuis 3 ans la société bordelaise Néodio, spécialisée dans la Hi-Fi très haut de gamme. « Nous sommes partis d'une réflexion sur un produit pour s'interroger sur comment on le positionne et



Photo : Ulrich Chefflet

Fabienne Versluys, Benoît Serieyssel et Thomas Félix, associés de l'agence bordelaise Félix+Associés

comment on crée une nouvelle gamme. Le positionnement du designer est lui du côté de l'usager », explique le PDG de Félix + Associés. Au-delà de la perception de l'identité de la marque, de la valeur ajoutée apportée au produit, les chefs d'entreprise attendent aussi un retour sur investissement. Depuis plus de 15 ans, le design industriel a démontré son impact sur les croissances de chiffre d'affaires des entreprises et même leur pérennité. Le Conseil régional l'avait d'ailleurs bien compris en lançant en 2007 les Tro-

phées aquitains du Design industriel et en encourageant les collaborations avec les PME régionales. Hélas, pour des raisons de restrictions budgétaires, ce soutien au design industriel s'est limité. Les designers sont souvent des indépendants travaillant seul. L'agence Félix + Associés elle poursuit son développement, devrait embaucher un autre designer en 2017 et pourquoi pas essaimer dans le reste de la France. « Une antenne à Paris, nous y pensons », sourit Thomas Félix.

Vincent ROUSSET

Félix + Associés en bref

Fondée à Bordeaux en 2000 par Thomas Félix et rejoint par 2 associés, Fabienne Versluys, veilleur stratégique et Benoît Serieyssel, designer, l'agence Félix + Associés compte aujourd'hui 9 professionnels. Ses interventions sont régulièrement récompensées : Janus de l'Industrie, Janus du Commerce, Janus de la Prospective, etc. Historiquement basée sur la petite place du marché de l'Herme, l'agence a déménagé dans des locaux d'envergure de 420 m² au 53, cours Journu Auber à Bordeaux en janvier 2015.

Chiffre d'affaires 2016 prévisionnel : 1,1 million d'euros
Chiffre d'affaires 2015 : 500 000 euros.