



ateliers de design

Communiqué
07/09/2010

France Asia et Félix+Associés sont les lauréats 2010 d'un Janus du Commerce pour la création du concept et l'aménagement d'un supermarché de produits exotiques ouvert à Lons (64) en avril dernier

Projet

A l'occasion de la construction d'un deuxième magasin, Mr Bounmy **Phonesavanh** souhaite développer une image de marque forte avec les codes du commerce moderne, loin des clichés liés à la vente de produits asiatiques et qui traduise et renforce la personnalité de l'entreprise familiale France Asia implantée depuis une trentaine d'années au Pays Basque. Il fait appel à l'agence de design bordelaise **Félix+associés** pour mener à bien ce projet de design global devant mettre en cohérence construction du bâtiment et aménagement intérieur.

Réalisation

L'innovation réside dans la modernisation de la marque tout en reflétant et perpétuant la tradition.

Un travail sur les codes du commerce moderne est appliqué à tous les niveaux du projet :

>La création d'une charte graphique complète réalisée par l'agence Félix+associés, en collaboration avec les graphistes **Gusto** (logotype, typographie, signalétique et packagings).

>Le bâtiment exprime la qualité de la marque : il est construit selon les normes HQE et les aménagements sont réalisés en co-traitance avec un architecte paysagiste, un bureau d'étude photovoltaïque et l'agence ICC (ingénierie du bâtiment).

>L'aménagement intérieur est pensé selon une segmentation des espaces par la couleur, la signalétique, la typologie des meubles. Il favorise ainsi la compréhension des différents secteurs (accueil, traiteur, frais, caisses,...)

Le mobilier bas est créé sur-mesure, il participe à la fluidité des circulations, à la perception et la respiration des espaces. Une attention particulière est portée au traitement de la lumière, des couleurs et des matériaux au service de la qualité perçue et du confort de la clientèle.

Juillet 2010

Le Janus est délivré par l'Institut français du design, c'est un «label officiel de design issu de l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953 et parrainé par le Ministre de l'Industrie et du Commerce extérieur, est reconnu par les professionnels et fait référence dans le monde du design... ».

Le Janus du Commerce «récompense les enseignes utilisant le design comme outil de réflexion et d'innovation pour humaniser l'acte de commerce et améliorer le confort du consommateur »

- Le jury a été séduit par **"la démarche entrepreneuriale de France Asia qui ose l'ouverture d'une enseigne dédiée à l'alimentation exotique. La démarche globale, volontairement vertueuse, de même que les choix d'aménagement [graphisme, codes couleurs, mobilier] qui tendent à faciliter l'acte d'achat du client et qui rompent avec les codes traditionnels des enseignes asiatiques ont également été appréciés."****extraits du site de l'IFD*

Thomas Félix se félicite de ce succès. Designer indépendant, à la tête d'une agence de design qui compte en Aquitaine, il voit ses efforts récompensés : "Cela confirme le bien fondé et l'utilité du design pour les petites et moyennes entreprises et m'encourage dans la poursuite de la promotion du design auprès des entreprises de la région Aquitaine"

En savoir plus

France Asia : <http://www.france-asia.com/>

Félix+Associés : <http://www.felixassocies.fr/index.htm>

Gusto : <http://www.gusto.fr>

Institut Français du Design : http://www.institutfrancaisdudesign.com/Les_Janus/Janus_du_Commerce/Les_Laureats/art946.htm

Contacts Presse :

Félix+Associés - Atelier de design, 7 Place de Lorme, 33 000 Bordeaux

Thomas Félix

05 56 51 24 97 – 06 10 77 54 27

contact@felixassocies.fr